



Une PME lausannoise qui prend soin de ses employés

INFORMATIQUE Créée en 1990 par **Maxime Borros**, API n'est pas qu'une société de services informatiques. Basée à Lausanne avec des succursales à Genève et Zurich, la PME se veut avant tout une entreprise qui privilégie le bien-être de ses collaborateurs. A travers de nombreuses formations, un management collégial, une diversité des tâches ou encore l'organisation d'événements – week-ends, barbecues, soirées – le fondateur entend offrir à ses 80 employés une atmosphère familiale. «L'ADN de notre entreprise, c'est de faire en sorte que tout le monde se sente bien.»

La bonne ambiance se reflète ensuite sur la clientèle, parmi lesquels l'Etat de Genève, de Vaud, de nombreuses communes, des PME et des multinationales. API leur offre des solutions, dont des conseils aux dirigeants d'entreprises pour leur transformation informatique. «Nous leur permettons d'être plus compétitifs et innovants tout en optimisant leurs coûts», souligne Maxime Borros. L'entreprise est également spécialisée dans la mise en place des infrastructures informatiques ainsi que dans le développement de solutions business.

CHANTAL MATHEZ DE SENGER www.api.ch



Partir en voyage les yeux fermés

La plateforme de réservation en ligne Travelise organise des séjours surprise.

TOURISME Lancée en septembre par deux étudiants en tourisme de la HES-SO de Sierre, Travelise organise des voyages surprise pour des clients avides de découvertes. Ces derniers prennent connaissance de leur destination uniquement à l'aéroport, le jour du départ. Ils se laissent ensuite surprendre par chaque étape de leur visite. «Avant le départ, les voyageurs peuvent nous donner quelques critères pour personnaliser leur virée, explique Morgane Pfefferli, cofondatrice de la start-up avec Alain Quartenoud. Nous leur organisons ensuite un séjour romantique, sportif ou ludique.» L'équipe collabore avec des partenaires locaux pour être au plus près de la culture du pays. Les packages personnalisables de 3 à 4 jours en Europe coûtent dès 480 fr. par personne. Travelise est à la recherche de fonds pour son développement et une campagne de crowdfunding est à l'ordre du jour. **CM**

www.travelise.ch



Des conseils avisés pour choisir son université

RÉSEAU Quelle université intégrer après la maturité ou le baccalauréat? Lancée l'an dernier par **Kimeshan Naidoo**, **Diego Fanara**, **Maxence Dussart** et **David Hodara**, Unibuddy est une plateforme en ligne qui apporte des informations pertinentes aux futurs étudiants sur la vie académique et sociale, le logement ou encore sur la qualité des cours dispensés dans certaines universités étrangères. Comment ça se passe? Les candidats ont accès à des témoignages en ligne et peuvent entrer en contact direct avec des étudiants sur place qui seront rémunérés pour les aider. «Il s'agit en quelque sorte de mentors qui vont coacher les potentiels nouveaux venus», explique le Genevois Diego Fanara qui se réjouit que 3000 étudiants dans 50 universités utilisent déjà sa plateforme. «Unibuddy est un service que les collèges suisses peuvent aussi offrir à leurs étudiants» rajoute celui qui a reçu le soutien d'investisseurs suisses pour accélérer le développement de la start-up. **CM** www.unibuddy.com

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.mathez@bilan.ch